

36 communes – 100 000 habitants – 1000 collaborateurs

Recrute pour l'Office de Tourisme du Pays de Haguenau, Forêt et Terre de potiers

Un(e) stagiaire Chargé(e) de projets tourisme

Office de tourisme dynamique cherche stagiaire motivé(e) et compétent(e) pour nous accompagner dans la réalisation de plusieurs projets ambitieux en développement et communication/marketing !

Nous aimons travailler avec des personnes sociables, agiles, « touche-à-tout », enthousiastes et créatifs/ves. Nous cherchons une personne qui sera aussi bien motivée par le développement de projets en collaboration avec nos partenaires, qu'animée par l'envie de mettre ses talents de rédaction et sa créativité au service de notre communication. Si vous pensez être cette personne, envoyez-nous votre candidature !

Témoignage de notre plus récente collègue-stagiaire : « Dès mon premier jour de stage j'ai su que j'allais m'y plaire. J'ai été considérée comme une collègue dès le début par une équipe dynamique, sympa, drôle et accueillante et je me suis épanouie dans mon travail ! »

Missions :

Au sein d'une équipe sympathique et motivée, vous participerez aux projets suivants :

- Développement d'une offre expérientielle de découverte du territoire (cadrage du projet et des offres à développer, rencontres avec les partenaires, conseil sur la mise en place, communication)
- Création de contenu (texte, vidéo et/ou photo) pour la partie « blog-magazine » du nouveau site Internet de l'OT
- Déploiement du service de GRC (Gestion de la Relation Client) « liesel.alsace » : recherche de partenaires, mise en place du dispositif, création d'outils de communication à déployer chez les prestataires touristiques du territoire pour encourager les visiteurs à s'inscrire à ce service d'information innovant
- Animation du réseau des adhérents/partenaires (réflexion sur la nouvelle offre de services pour les adhérents de l'OT, organisation de l'Assemblée Générale Annuelle et autres rencontres avec les adhérents)
- Tout autre projet en lien avec les missions de l'office de tourisme (ex : soutien aux actions de communication et marketing, suivi pour la mise à jour d'information et de documentation touristique, participation aux actions visant à améliorer l'accueil et l'information des visiteurs à l'OT et sur le territoire...)

Profil :

Issu(e) d'une formation supérieure de type Master en tourisme, communication ou marketing.

Curiosité, enthousiasme et créativité sont attendues, en plus des compétences et qualités suivantes :

- Force de proposition, rigueur, organisation et sens des priorités
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Capacités d'écoute et d'analyse
- Excellent contact avec la clientèle (visiteurs et partenaires), capacité à conseiller
- La pratique de l'anglais et/ou l'allemand serait un plus (mais non obligatoire)

Conditions :

- Stage conventionné 35h/semaine, gratification légale en vigueur
- Possibilité de chèque déjeuner
- Durée : 5 à 6 mois à partir de février (à discuter selon disponibilité)
- Lieu : Haguenau (Alsace)

**Merci d'envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation) avant le 10 novembre 2019
à ressources.humaines@agglo-haguenau.fr**

**Pour plus de renseignements, vous pouvez contacter Emmanuelle Déon,
Directrice de l'office de tourisme, emmanuelle.deon@agglo-haguenau.fr**