



**36 communes – 100 000 habitants – 1000 collaborateurs**

**Recrute pour sa Direction des Ressources Humaines et de l'Innovation**

**Un(e) stagiaire chargé (e) de communication**

Au sein de la Direction des Ressources Humaines et de l'Innovation, la(e) stagiaire aura pour mission principale de mettre en place le réseau LinkedIn professionnel afin de développer l'image et l'attractivité de notre collectivité.

**Missions :**

- Construire les pages LinkedIn de la collectivité
- Proposer un plan de publication sur ce réseau pour valoriser les actions menées et les métiers de la collectivité
- Réaliser des interviews (écrites et vidéo) des agents, rédiger des articles et mettre en valeur leurs compétences et leurs parcours sur LinkedIn et sur l'intranet
- Participer au développement des supports de communication (intranet, guide, etc.)

**Profil :**

- Bac+2 et plus, dans un cursus de formation en communication
- Être à l'aise avec les réseaux sociaux
- Bonne maîtrise des outils informatiques et des bases en logiciel de design graphique pour la création des publications (Photoshop Indesign, Illustrator)
- Qualités relationnelles et rédactionnelles
- Force de proposition
- Rigueur et implication
- Créativité
- Ecoute, ouverture d'esprit
- Esprit d'équipe
- Autonomie

**Conditions :**

- Stage conventionné, gratification légale en vigueur
- Durée : 4 à 6 mois

**Contact :** Aude BOURLETT, chargée de projet innovation et développement numérique,  
au 03.88.90.50.70

**Merci d'envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation) avant le 08 novembre 2020**  
à [ressources.humaines@agglo-haguenau.fr](mailto:ressources.humaines@agglo-haguenau.fr)