



La Communauté d'Agglomération de Haguenau, 36 communes, 100 000 habitants,  
1000 collaborateurs,

Recrute par voie statutaire ou contractuelle

**Pour son Office de Tourisme Forêt et Terre de Potiers**

## **Un chargé de communication et de promotion touristique (h/f)**

Sous l'autorité de la Directrice, vous aurez pour principales missions :

### **Communication**

- Elaborer et mettre en œuvre la stratégie globale de communication et de promotion de l'Office de Tourisme, en cohérence avec celles de la Ville de Haguenau et de la CAH
- Créer, mettre en œuvre et coordonner des actions de communication
- En tant que community manager : gérer les lignes éditoriales, les plannings de publication, animer les communautés...
- Mettre à jour et créer du contenu inspirant pour le site web de la destination afin de renforcer sa visibilité ; proposer des améliorations pour son développement (référencement, accessibilité, RGPD, LEI, newsletter...) ; effectuer une veille sur les pratiques du web (évolutions, benchmarking)
- Mesurer l'audience et en analyser les résultats ; réaliser des rapports statistiques mensuels
- Concevoir et créer des supports de communication (graphisme, production de contenus pour les éditions de la structure : brochures, flyers, affiches, visuels digitaux... et pour les supports institutionnels de la ville de Haguenau et de la CAH)
- Gérer la photothèque et la vidéothèque
- Gérer le budget communication de la structure
- Représenter la structure au sein du groupe des communicants inter-directions de la CAH

### **Promotion touristique**

- Gérer les relations publiques et presse
- Coordonner et participer aux opérations de promotion : salons, éductours, rencontres adhérents, animations et événements du territoire
- Produire et rédiger des contenus promotionnels multimédias attractifs et inspirants (photos, vidéos, textes, sons, interviews)
- Assurer la production de contenu dans le cadre de la Gestion Relation Clients (GRC) à l'Office de Tourisme et avec ses partenaires
- Collaborer avec les instances régionales touristiques (ADT, ARTGE, RESOT...)

**Profil :**

- Formation supérieure en communication
- Expérience similaire souhaitée
- Connaissance du secteur touristique : comportement et attentes des touristes, partenaires...
- Savoir élaborer et développer une stratégie de communication (montage, suivi, budget)
- Bonne maîtrise des outils et techniques de communication : logiciels de mise en page, conception de site internet (logiciel CMS), maîtrise de la chaîne graphique, des relations presse, AVIZI, LEI, des réseaux sociaux et des outils d'analyse
- Maîtrise des logiciels de création graphique : suite Adobe
- Connaissance des techniques de photographie et de création vidéo : vue, montage, maîtrise des logiciels dédiés
- Pratique courante de l'allemand et de l'anglais
- Capacité à animer des groupes de travail
- Esprit d'équipe, sens de l'écoute et bonnes qualités relationnelles
- Qualités rédactionnelles, créativité et force de propositions
- Autonomie, disponibilité

Poste à pourvoir dans les meilleurs délais.

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) **avant le 20 août 2021** à Monsieur le Président de la Communauté d'Agglomération de Haguenau, BP 10249, 67504 HAGUENAU CEDEX, ou par courriel à [ressources.humaines@agglo-haguenau.fr](mailto:ressources.humaines@agglo-haguenau.fr)

Rejoignez la Communauté d'Agglomération de Haguenau, une collectivité jeune, dynamique et innovante, offrant à ses collaborateurs une belle opportunité d'implication dans des projets intercommunaux ambitieux, ainsi que d'intéressantes perspectives de carrière.